

# SUA MARCA NO ENEM

Grupo Paranaíba





# SUA MARCA NO ENEM



Dentro de um cenário cada vez mais competitivo, onde novas plataformas e formatos de conteúdo disputam a atenção do público, a TV aberta se mantém como um dos meios de comunicação mais relevantes do Brasil.

Durante o período do Enem seu Colégio, pode conectar a marca a múltiplos públicos e plataformas do Grupo Paranaíba, com destaque para TV, digital e ativações presenciais.





# PARANAÍBA MAIS

+ de 230 mil visualizações.

Data: 07 de junho a 07 de agosto de 2025

# TV PARANAÍBA INSTAGRAM

+ 7 milhões  
de visualizações.





# TV PARANAÍBA

VTs do cliente com dicas para o Enem e informações sobre o colégio em tempo real, conectando diretamente com estudantes e famílias.

**+ de 3 milhões de  
telespectadores potenciais**

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | INSTAR ANALYTICS | UBERLÂNDIA | 17 A 23/05/2025 | TV PARANAÍBA | DADOS DOMICILIARES | COV% - DADOS PROJETOS PARA ÁREA DE COBERTURA TV PARANAÍBA (1.167.042 DOMICÍLIOS POTENCIAIS) | DADOS ARREDONDADOS



# ENTREGAS COMERCIAIS

**ESQUENTA ENEM**

Período: que antecede o enem

## TV

**68 VTs de 30''** no break, sendo 3 por dia com dicas para o Enem, distribuídos nos programas:

- Fala Povo
- Hoje em Dia
- Balanço Geral
- Você Com Mônica Cunha
- A Hora da Venenosa
- Cidade Alerta Minas
- Jornal Paranaíba
- Novela 3
- Balanço Geral Ed. Sábado

## DIGITAL

- 3 postagem no formato publi feed (impulsionada) no perfil da TV Paranaíba com o Charles;
- 3 postagem stories no perfil da TV Paranaíba com o Charles;
- Página especial do Portal Paranaíba Mais, com publieditoriais do colégio com dicas para o Enem.



# ATIVACÃO DE MARCA NO LOCAL DO ENEM

Distribuição de

CANETA TRANSPARENTE

AÇAÍ

ÁGUA

Identidade visual do Colégio presente em

CAMISETAS PERSONALIZADAS

MATERIAS PROMOCIONAIS



# INVESTIMENTO TABELA

250.972,20

Tabela de Preço - Novembro de 2025

**Cachê Incluso**





**SUA MARCA NO**

**ENEM**



**VAMOS JUNTOS NESSA?**

**Grupo Paranaíba**